

Rozwój mimo przeszkód

Dodano: 29.03.2024

Portal sprzedaży drewna Onliwood rośnie mimo niesprzyjających czasów.



Od 2-3 lat obserwujemy dynamiczną sytuację na rynku leśno-drzewnym. Zaczęło się od bardzo wyraźnych wzrostów cen na surowiec drzewny: poszybowały w górę ceny drewna opałowe go oraz małowymiarowego. Ceny S2AP, S4 i M2E osiągały poziomy niespotykane i znacznie przewyższały ceny na surowiec o wielokierunkowym przeznaczeniu. W połowie 2023 roku sytuacja zaczęła się zmieniać w kierunku znacznych obniżek cen surowca. W firmach przerabiających drewno narastały stany magazynowe wskazując na postępującą dekoniunkturę. Obecnie sprzedaż surowca obciążona jest niskimi cenami wyjściowymi oraz słabym popytem. Wiele aukcji wystawianych na rynek nie znajduje zainteresowania. Jednocześnie trwa dyskusja dotycząca ograniczenia pozyskiwania drewna w Polsce, co powinno wpłynąć na podjęcie ogólnych decyzji o uporządkowaniu gospodarki leśnej w lasach prywatnych.

W mojej ocenie z rozwiązaniami przychodzi portal [Onliwood](#), który prowadzimy od połowy 2022 r. W tym czasie przeprowadziliśmy ponad 600 aukcji sprzedając udanie 64 tys. m³, czyli tyle co nieduże miąższościowo nadleśnictwo. Na portalu sprzedawcy po rejestracji i podpisaniu umowy na marżę 3% mogą wystawiać oferty sprzedaży w dwóch trybach: drewno pozyskane oraz drewno na pniu. Właśnie ta druga opcja w największym stopniu sprzyja uruchomieniu dodatkowych rezerw surowca drzewnego w lasach prywatnych.

Właściciel lasu, bądź zainteresowany właściciel zakładu usług leśnych, który chce zdywersyfikować źródła swoich przychodów w firmie i wykonuje prace w lasach prywatnych, czy w zadrzewieniach itp., może przed rozpoczęciem pozyskania drewna sprawdzić, czy surowiec będący jeszcze na pniu znajdzie jakiegokolwiek kupującego. Po wystawieniu oferty sprzedaży drewna na pniu i po skutecznej licytacji rozpoczynają się dopiero jakiekolwiek prace w lesie. Uzyskanie wspomnianej pewności odbioru surowca ma nie tylko walor zachęcający prywatnych właścicieli lasów oraz właścicieli zuli do właściwego zagospodarowania lasu, ale zapobiega też potencjalnej deprecjacji już pozyskanego surowca wskutek jego przelegiwania. A o kupujących surowiec obecnie nie jest łatwo.

[Onliwood](#) rozwija swoją bazę użytkowników mimo niesprzyjającego rynku. Co tydzień rejestrują się nowi klienci, którzy zwiększają szansę na skuteczną sprzedaż wystawionego surowca.

Dla właścicieli zakładów leśnych, którzy wystawiają surowiec na naszym portalu wprowadziliśmy bonus w postaci bezpłatnej reklamy skierowanej do zainteresowanych uruchomieniem swoich zasobów leśnych.



Zbigniew Karaszewski, prezes Onliwood

www.onliwood.pl

+48 694 468 942

Komentarze (0)

Nie dodano jeszcze żadnego komentarza.